

WOWWEEKEND

2 KHÁM PHÁ BẤT ĐỘNG SẢN VÀ NGHỆ THUẬT THIẾT KẾ

PROPERTY

“

ĐIỀU GÌ TẠO NÊN
TRẢI NGHIỆM SỐNG
XA XỈ CHO CÁC
CĂN HỘ HÀNG HIỆU
MARRIOTT ĐẦU TIÊN
TẠI VIỆT NAM ?

- P.40



CONTENT

WWK PROPERTY

VOLUME 02

- 18 **KHI BẤT ĐỘNG SẢN KỂ CÂU CHUYỆN CỦA THƯƠNG HIỆU XA XÌ**
Những thương hiệu danh tiếng như Fendi, Armani, Bulgari, Dolce&Gabbana hay Tonino Lamborghini đang nối tiếp nhau ghi tên mình tại thị trường bất động sản trên toàn thế giới.
- 26 **NHỮNG ĐIỂM ĐẾN TIỀM NĂNG CHO BẤT ĐỘNG SẢN HÀNG HIỆU TẠI VIỆT NAM**
Vi sao lại nói, Việt Nam hội tụ đầy đủ các yếu tố để những nhà đầu tư khẳng định phong cách sống, tận hưởng thiên nhiên, sở hữu vị trí đắc địa và “xuống tiền”?
- 32 **BRANDED RESIDENCES: ĐẲNG CẤP SẢN HÀNG HIỆU TRONG THẾ GIỚI BẤT ĐỘNG SẢN**
Các thương hiệu tham gia vào phân khúc branded residences đều là những tên tuổi hàng đầu, họ đặt ra loạt tiêu chuẩn khắt khe cho các dự án gắn liền với tên tuổi của mình.
- 40 **“SỐNG HÀNG HIỆU” MỖI NGÀY**
Masterise Homes bắt tay với các đối tác hàng đầu để kiến tạo nên một tinh hoa đẳng cấp và mang đến trải nghiệm “sống hàng hiệu”.
- 44 **KIẾN TRÚC KHU NGHỈ DƯỠNG HẠNG SANG – ĐIỀU GÌ LÀM NÊN SỰ KHÁC BIỆT?**
Dù lên rừng hay xuống biển, ở đô thị sầm uất hay trở về với thiên nhiên, các khu nghỉ dưỡng sang trọng luôn có khả năng biến kỳ nghỉ đơn giản trở thành một hành trình đầy mê hoặc.
- 50 **VIÊN NGỌC LỘNG LỖY BÊN BỜ BIỂN ĐẸP NHẤT HÀNH TINH**
Được Hyatt Hotels & Resorts quản lý, Hyatt Regency Danang Resort & Spa vẫn luôn là điểm dừng chân hấp dẫn khi du khách đến Đà Nẵng.
- 54 **LEBADANG MEMORY SPACE: NÉT ĐƯƠNG ĐẠI ẨN MÌNH GIỮA CỔ ĐÔ CỔ KÍNH**
Công trình này được thiết kế theo phong cách “function follows form”, mang đến thách thức nhất định trong xây dựng, nhưng lại mở rộng biên giới của sự sáng tạo.
- 62 **TỔNG CÔNG TRÌNH SƯ HOÀNG ANH DŨNG: “MỖI KHÔNG GIAN PHẢI GỢI ĐƯỢC CẢM XÚC, KẾT NỐI DU KHÁCH VỚI NHỮNG YẾU TỐ ĐỊA PHƯƠNG”**
Việc dung hòa giữa yếu tố sáng tạo và sự hài hòa trong tổng thể không chỉ đòi hỏi tư duy đột phá...
- 70 **ART DECO: DI SẢN THIẾT KẾ CỦA THẾ KỶ 20**
Ở thời điểm những năm 1920, Art Deco là đại diện tiêu biểu của chủ nghĩa vị lai, khi bản thân nó sinh ra từ sự xuất hiện của bê tông hay cốt thép.
- 78 **SÁNG TẠO “MADE IN VIETNAM” ĐỘC ĐÁO TỪ NHỮNG STUDIO NỘI THẤT ĐỘC LẬP**
Các sản phẩm nội thất “made in Vietnam” phản ánh nỗ lực và tâm huyết của đội ngũ những NTK Việt trong dòng chảy thiết kế đương đại của thế giới.

88 GIUSEPPE DE FRANCESCO NÓI VỀ VẺ ĐẸP CỦA SỰ TỐI GIẢN

Cùng gặp gỡ và lắng nghe những chia sẻ của Giuseppe de Francesco - nhà sáng tạo hình ảnh kiến trúc và thiết kế người Milan, hiện đang sống và làm việc tại TP. Hồ Chí Minh.

96 HƠI THỞ MỚI CỦA KHÔNG GIAN BẾP ĐƯƠNG ĐẠI

Nếu như nội thất đóng vai trò chủ đạo tạo nên nét duy mỹ cho ngôi nhà, thì các thiết bị điện tử gia dụng là mảnh ghép quan trọng thể hiện niềm kiêu hãnh về trải nghiệm sống.

100 BILL BENSLEY: NGOÀI LỀ NHỮNG KHUÔN MẪU

"Cơ duyên của tôi với công việc này đến vào năm 1984, khi tôi đến Singapore, bắt đầu thiết kế các khu nghỉ dưỡng ở Bali. Và tôi đã tự học để làm mọi thứ," Bill chia sẻ.

100 KHI ĐỒ NỘI THẤT "KỂ CÂU CHUYỆN" CUỘC SỐNG

Nếu muốn kể câu chuyện về sự sung túc và thành đạt, một công trình tư gia được thiết kế tỉ mỉ và trang hoàng tinh tế sẽ thay gia chủ truyền tải thông điệp theo cách thuyết phục nhất.

116 HERMÈS ROUGE & LES MAINS: ẤN TRONG MÀU NẮNG

Hermès giới thiệu hai BST "Rouge Hermès" và "Les Mains Hermès", viết tiếp chương mới cho hành trình kiến tạo nét đẹp hoàn mỹ của người phụ nữ từ thương hiệu Pháp này.

120 NGẮM CHÂN TRỜI VIỆT TRÊN XE BENTLEY ĐỘC NHẤT VÔ NHỊ

Lần đầu tiên, một chiếc Continental GTC biến thể S được thiết kế cho Việt Nam, một thị trường trẻ trung và năng động, hứa hẹn nhiều bất phá trong tương lai.

124 MÙI HƯƠNG, XÚC CẢM CỦA KIẾN TRÚC

Mùi hương mang đến những cảm xúc đặc biệt, nó có thể khiến bạn cảm thấy thư giãn, tự tin, khiến cho tinh thần tốt hơn hoặc đưa bạn trở về một thời điểm trong quá khứ.

130 RIMOWA ORIGINAL EMERALD: PHONG CÁCH TRÊN MỌI HÀNH TRÌNH

RIMOWA giới thiệu phiên bản Original Emerald hoàn toàn mới mang sắc xanh ngọc lục bảo độc đáo.

134 GIÁM ĐỐC HERBERT LAUBICHLER-PICHLER: "VIỆT NAM LÀ VIÊN NGỌC TRONG THỊ TRƯỜNG DU LỊCH SANG TRỌNG"

"Khách du lịch hạng sang không còn hài lòng với các tiện nghi đơn thuần mà khao khát những trải nghiệm chân thực..."

BAN CỐ VẤN WWK PROPERTY VOLUME 02



Ông **MAURO GASPAROTTI**

Giám đốc Savills Hotels và Nhà sáng lập WeHub Community

Ông Mauro Gasparotti là Giám đốc Savills Hotels, khu vực Đông Nam Á. Ông Mauro có kinh nghiệm chuyên sâu về lĩnh vực tư vấn bao gồm nghiên cứu khả thi, tư vấn hoạch định và phát triển dự án, chọn lựa nhà điều hành khách sạn, cũng như có kinh nghiệm trong việc định giá và môi giới đầu tư các dự án và tài sản thuộc phân khúc bất động sản nghỉ dưỡng.

Với nhiều năm kinh nghiệm trong ngành nghỉ dưỡng, ông Mauro cũng là một trong những giám khảo thường niên của giải thưởng Property Guru Asia, và là nhà sáng lập WeHub - một nền tảng sự kiện và các hoạt động kết nối trong lĩnh vực bất động sản và nghỉ dưỡng, nổi bật là chuỗi sự kiện "Meet The Experts" và "HoSkar Night".



Ông **PHẠM HỮU SƠN**

Kiến trúc sư của Pham Huu Son Architects

KTS Phạm Hữu Sơn có gần 15 năm sáng tạo trong lĩnh vực thiết kế kiến trúc. Anh và các cộng sự tại Pham Huu Son Architects theo đuổi phong cách tối giản, hiện đại và đặc biệt là kiến trúc xanh, bền vững, với nhiều công trình đã đoạt các giải thưởng quốc tế Architecture MasterPrize, LIV Hospitality Design Awards, Loop Design Awards, 4 Future Awards và World Architecture Community Awards.



Ông **SAMI BOU ANTOUN**

Đồng sáng lập kiêm Giám đốc Điều hành của Upscale

Sami là người tiên phong giới thiệu bếp tăng hình Velacucina đến Việt Nam và Đông Nam Á, với mong muốn đổi mới và tái định nghĩa trải nghiệm trong không gian bếp của mỗi gia đình, mang lại giá trị và phong cách cho nhiều dự án bất động sản đẳng cấp.

Ông **DAVID JACKSON**

Tổng Giám đốc Avison Young Việt Nam và Campuchia

Ông David Jackson có gần 20 năm làm việc trong lĩnh vực Bất Động Sản Thương Mại. Ông hiện là Tổng Giám đốc Avison Young Việt Nam và Campuchia. David quản lý hoạt động, thiết lập tầm nhìn và mục tiêu chiến lược của bộ máy. Ông quản lý danh mục đầu tư phong phú các khách hàng lớn nhờ vào dịch vụ cao cấp, sự chú ý đến từng chi tiết và kinh nghiệm tư vấn đa ngành của mình. David từng giữ vị trí Phó Tổng Giám đốc, Giám đốc Công nghệ Thông tin và Giám đốc tài sản cho Dịch vụ tài sản và Giám đốc kinh doanh tại Colliers Việt Nam.



Bà **ĐINH THỊ PHƯƠNG UYÊN**

Giám đốc Kinh doanh Công ty Bất động sản Bản Việt

Với kiến thức sâu rộng và kinh nghiệm phong phú gần 10 năm trong lĩnh vực bất động sản cao cấp và 5 năm chuyên sâu về bất động sản nghỉ dưỡng thương hiệu, bà Phương Uyên đã triển khai thành công nhiều dự án bất động sản nghỉ dưỡng quốc tế hàng đầu.



Bà **CLAIRE NGÔ**

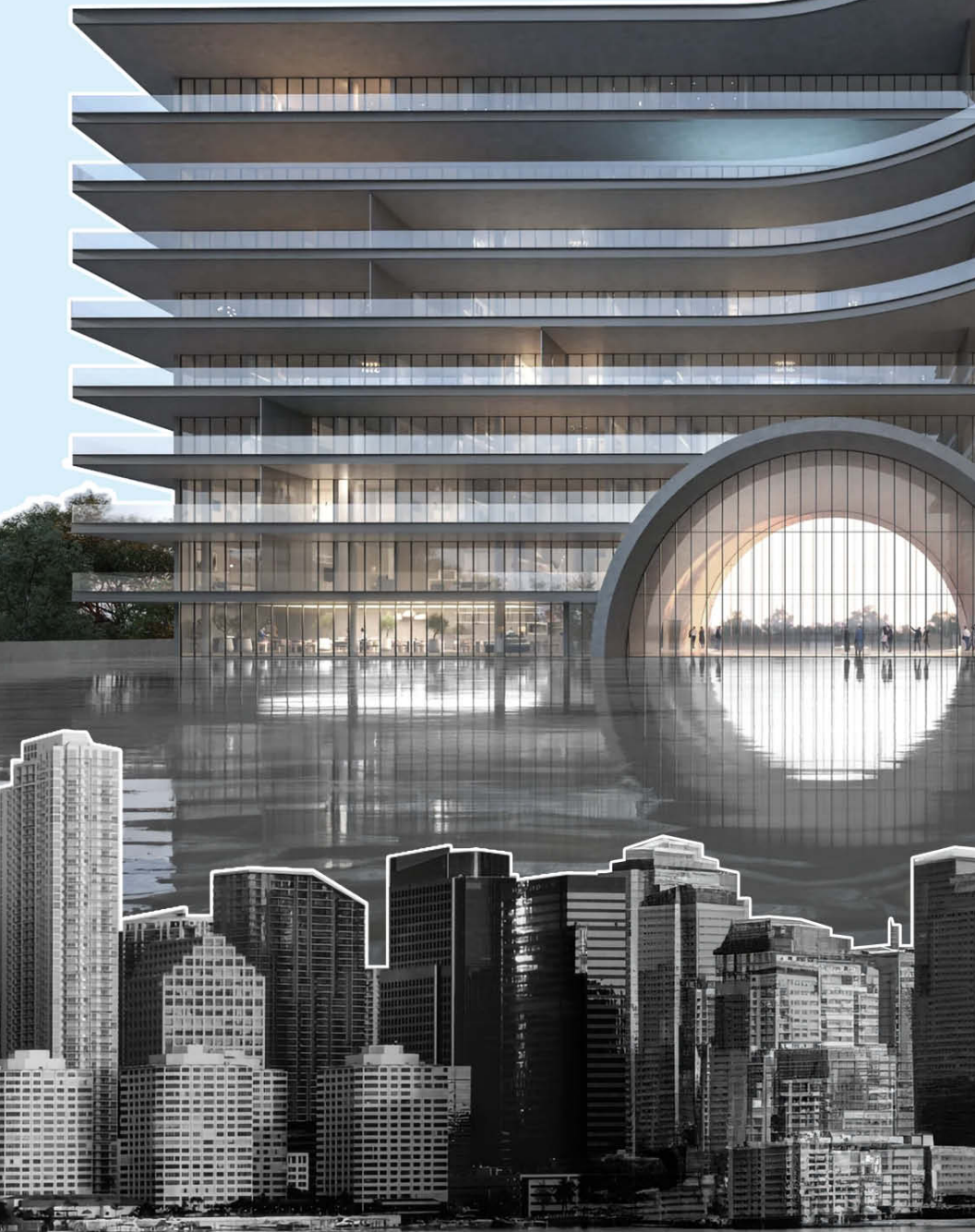
Giám đốc Marketing của EuroStyle

Không chỉ đam mê du lịch và trải nghiệm, bà Claire Ngô đã có nhiều năm kinh nghiệm trong vai trò tư vấn chiến lược truyền thông và quản lý cấp cao tại các tập đoàn trong và ngoài nước, ở nhiều lĩnh vực như golf, tài chính, giáo dục, ẩm thực cho đến thời trang và phong cách sống, bất động sản đẳng cấp.



ARMANI BEACH RESIDENCE

Dự án tại Palm Jumeirah, Dubai của Arada - công ty phát triển bất động sản







NHỮNG ĐIỂM ĐẾN TIỀM NĂNG CHO BẤT ĐỘNG SẢN HÀNG HIỆU TẠI VIỆT NAM







Hotel de la Coupole - Monterey Collection





Tòa nhà trưng bày
chính được hiện thực
hóa từ tác phẩm cắt
trên giấy mang tên
"Không gian" của
họa sĩ Lebadang



ART DECO

DI SẢN THIẾT KẾ CỦA THẾ KỶ XX

Bài: Văn Anh

Bản thân art deco đã là một thứ văn hoá đại chúng. Người ta ngắm nó, sống trong nó, xem nó từ những cuốn phim, trưng bày nó trong nhà, và tưởng nhớ về nó mỗi lần cần một dòn bẩy sáng tạo trong thời thế có quá nhiều biến thiên.

▼
Bối cảnh phim Metropolis
của đạo diễn Fritz Lang



Họa tiết Art Deco
trên đỉnh tòa nhà Chrysler



▼
Photo credit: Quang Trán



Giuseppe De Francesco

GIUSEPPE DE FRANCESCO NÓI VỀ VẺ ĐẸP CỦA SỰ TỐI GIẢN



Bài viết: Lam Văn

Hình ảnh: Giuseppe de Francesco

Tình yêu nhiếp ảnh và nghệ thuật của nhiếp ảnh gia, nhà sáng tạo hình ảnh kiến trúc và thiết kế Giuseppe de Francesco có lẽ bắt nguồn từ một lẽ đơn giản - anh là người Milan. Giuseppe thừa nhận vẻ đẹp của Milan và tình yêu với thành phố này chính là khởi điểm của công việc anh làm ngày hôm nay.

Với anh, Sài Gòn - TP. Hồ Chí Minh nơi anh đang sống, là một lực đẩy lớn cho quá trình sáng tạo. Từ nền tảng ngành thiết kế sản phẩm, Giuseppe mở rộng đường biên sáng tạo của chính mình với nhiếp ảnh và đạo diễn video trong suốt 15 năm qua với các dự án trải dài khắp châu Á và châu Âu.



Từ Atelier Louis Vuitton, Sofitel Legend Metropole cho đến Milan Design Week hay Studiopepe, IKEA, Masterise Homes... những diễn giải khuynh hướng tối giản đầy chủ ý qua ống kính của nhiếp ảnh gia này đã xuất hiện trên nhiều tạp chí quốc tế danh tiếng như Elle International, Area, Axis, Vogue Italy, và triển lãm cá nhân tại Milan (Tokyo Hyaku, 2022), Singapore (Second Cities, 2024), Tokyo (Homage to Hiroshige, 2018) hay Thụy Sĩ (Printemps, 2009).

Điểm chung duy nhất trong những sản phẩm sáng tạo của Giuseppe de Francesco?

“Less is More”!

Vì lẽ gì giờ anh chỉ tập trung vào nhiếp ảnh thiết kế và kiến trúc?

Trong quá trình trưởng thành và tích lũy kinh nghiệm, tôi ngày càng trân trọng việc là một người Milan. Mặc dù có tầm vóc toàn cầu, Milan thực ra lại là một thành phố tương đối nhỏ, và người Milan đã quen thuộc với những nét đẹp hiện diện xung quanh họ. Vẻ đẹp của Milan tinh tế và thanh lịch theo cách rất riêng. Sau khi tốt nghiệp ngành thiết kế sản phẩm, tình yêu dành cho thành phố này đã dẫn tôi đến khám phá những không gian và kiến trúc tuyệt đẹp của Milan. Việc muốn cảm máy ảnh ghi lại những nét đẹp này là một sự tiến triển tự nhiên.

Những cột mốc quan trọng nào đã định hình hành trình sáng tạo của anh?

Làm nhiếp ảnh gia trong ngành sáng tạo là một công việc có tính cạnh tranh cao. Các giải thưởng hay sự công nhận từ ngành nói chung và các công ty có tên tuổi chính là những cột mốc quan trọng trong hành trình sáng tạo và công việc của ai đó. Đối với

tôi, việc thấy tác phẩm của mình được xuất bản trên một tạp chí quốc tế cách đây hơn một thập kỷ là một khoảnh khắc quan trọng, khẳng định rằng tôi đã đi đúng hướng.

Điều gì hay ai đã truyền cảm hứng và ảnh hưởng đến anh nhiều nhất?

Cảm hứng của tôi đến từ nhiều nguồn khác nhau. Mọi hình thức nghệ thuật thị giác đều định hình cách tôi cảm nhận thế giới. Ngoài ra, khoa học, văn học và thể thao mang đến những góc nhìn mới cho công việc và cách tiếp cận của tôi.

“

Tôi cũng được truyền cảm hứng và chịu ảnh hưởng từ chính là những người bạn thân thiết và gia đình. Tôi may mắn khi được sống và làm việc với những người tài năng, họ luôn thách thức và truyền cảm hứng cho tôi mỗi ngày.





“Out of the Blue” installation, by Studioepe, Florence, Italy





© 2025 WOWWEEKEND. All rights reserved.

This digital publication is available exclusively to registered members through the WOWWEEKEND mobile app or website. Unauthorized sharing, reproduction, or distribution of any content is strictly prohibited. Membership accounts are non-transferable, and access is intended for personal use only.

For inquiries about permissions, memberships, or technical support, please contact business@wowweekend.com or visit wowweekend.vn.