

WOWWEEKEND

1 KHÁM PHÁ BẤT ĐỘNG SẢN VÀ NGHỆ THUẬT THIẾT KẾ

PROPERTY



CONTENT
WWK PROPERTY
VOLUME 01

14 CHUYỆN VỀ “BỀN VỮNG”

Các yếu tố bền vững ESG được hiểu như thế nào, và tại sao lại được đánh giá là một tiêu chí tất yếu trong tương lai?

23 KIẾN TRÚC BIẾT “THỞ”

Với đội ngũ mang tâm hồn dành trọn cho thiên nhiên, MIA Design Studio vẽ nên những nét xanh cho công trình, không chỉ “mở” mà còn “sống” và “động”, “biết thở” lẫn “biết nói”.

29 HẤP LỰC CỦA XU HƯỚNG BỀN VỮNG

WOWWEEKEND đã có cuộc trò chuyện cùng Giám đốc Savills Hotels để lắng nghe chuyên gia “giải mã” các tác động từ xu hướng xanh, “Net Zero” đến lĩnh vực bất động sản.

34 KHU NGHỈ DƯỠNG “LÀM VƯỜN”

Hãy cùng WOWWEEKEND khám phá những khu nghỉ dưỡng tại Việt Nam sở hữu kiến trúc đạt chuẩn và những câu chuyện về văn hóa hấp dẫn, làm nên các mảng xanh độc đáo.

42 VẼ VỚI THIÊN NHIÊN

Việc kết hợp mảng xanh đa tầng vào không gian sống tại Sycamore không chỉ hướng đến mục tiêu hạn chế hiệu ứng đảo nhiệt đô thị tại khu vực, mà còn nâng cao sức khỏe của cư dân.

46 XU HƯỚNG XÂY DỰNG NHÀ Ở “NET ZERO”

Khám phá các ngôi nhà thiết kế theo chủ nghĩa net zero tối ưu hóa việc sử dụng năng lượng thông qua các giải pháp tiết kiệm và tái tạo, đưa công trình về trạng thái cân bằng.

**50 ĐIỆN KIẾN TRUNG:
HƠI THỞ KIẾN TRÚC CỦA THẾ KỶ**

Điện Kiến Trung được phục dựng nguyên vẹn từ một đồng hoang tàn đổ nát đúng nghĩa. Một ví dụ điển hình về sự trao truyền trong bảo tồn di sản.

60 NHỊP ĐẬP THỜI ĐẠI CỦA NỘI THẤT

Salone del Mobile.Milano mang đến cho khách tham dự toàn cảnh sự vận động của các sáng tạo nội thất & ngoại thất đã, đang và sẽ định hình không gian sống trong tương lai.

71 TRE - “HUYỀN THOẠI” TRỞ LẠI

Chắc hơn bê tông, linh hoạt hơn gỗ và bền bỉ tương đương với thép, vật liệu tre đang quay trở lại và xuất hiện trong ngành xây dựng mạnh mẽ hơn bao giờ hết.

76 DẤU ẤN QUỐC BẢO NỘI THẤT Ý

Minotti không chỉ đại diện cho tinh hoa “Made in Italy” trong lĩnh vực thiết kế nội thất đương đại, mà còn là niềm tự hào và sự ngưỡng mộ qua nhiều dự án mang tính biểu tượng.

84 BẢN GIAO HƯỞNG THỜI GIAN

The Hour Glass Opera tựa như ngôi nhà thứ hai, đây ấy không khí ấm áp và chào đón nồng hậu giới đam mê đồng hồ cũng như người mới bắt đầu khám phá vẻ đẹp của nghệ thuật này.

86 VŨ KHÁNH TÙNG: BẢO TÀNG LÀ CẦU NỐI CHO NHỮNG “CỤC ĐỐI THOẠI” NGHỆ THUẬT

Thừa kế vai trò điều hành Bảo tàng Nghệ thuật Hồn Đất Việt Bát Tràng (Bát Tràng Museum), anh mong muốn biến nơi đây thành một trong những không gian văn hóa sáng tạo đa dạng.

94 OCCHIO MANG “SÂN CHƠI ÁNH SÁNG” VÀO KHÔNG GIAN SỐNG

Niềm vui khi sử dụng sản phẩm của Occhio đến từ công nghệ cảm biến không chạm, thông qua thao tác giữ, lướt, chạm tay thành hình chữ “C” khiến người dùng thích thú.

102 SẮC ĐEN LỊCH LÂM

Thanh lịch như chiếc coupé 4 cửa sang trọng, lại sở hữu ưu điểm rộng rãi của SUV, Audi Q8 SUV phiên bản mới mang tinh thần của gói thiết kế S-line, lý tưởng cho mọi nhu cầu.

106 ĐIỂM TỰA VỮNG CHẮC CHO NHỮNG GIẤC MƠ

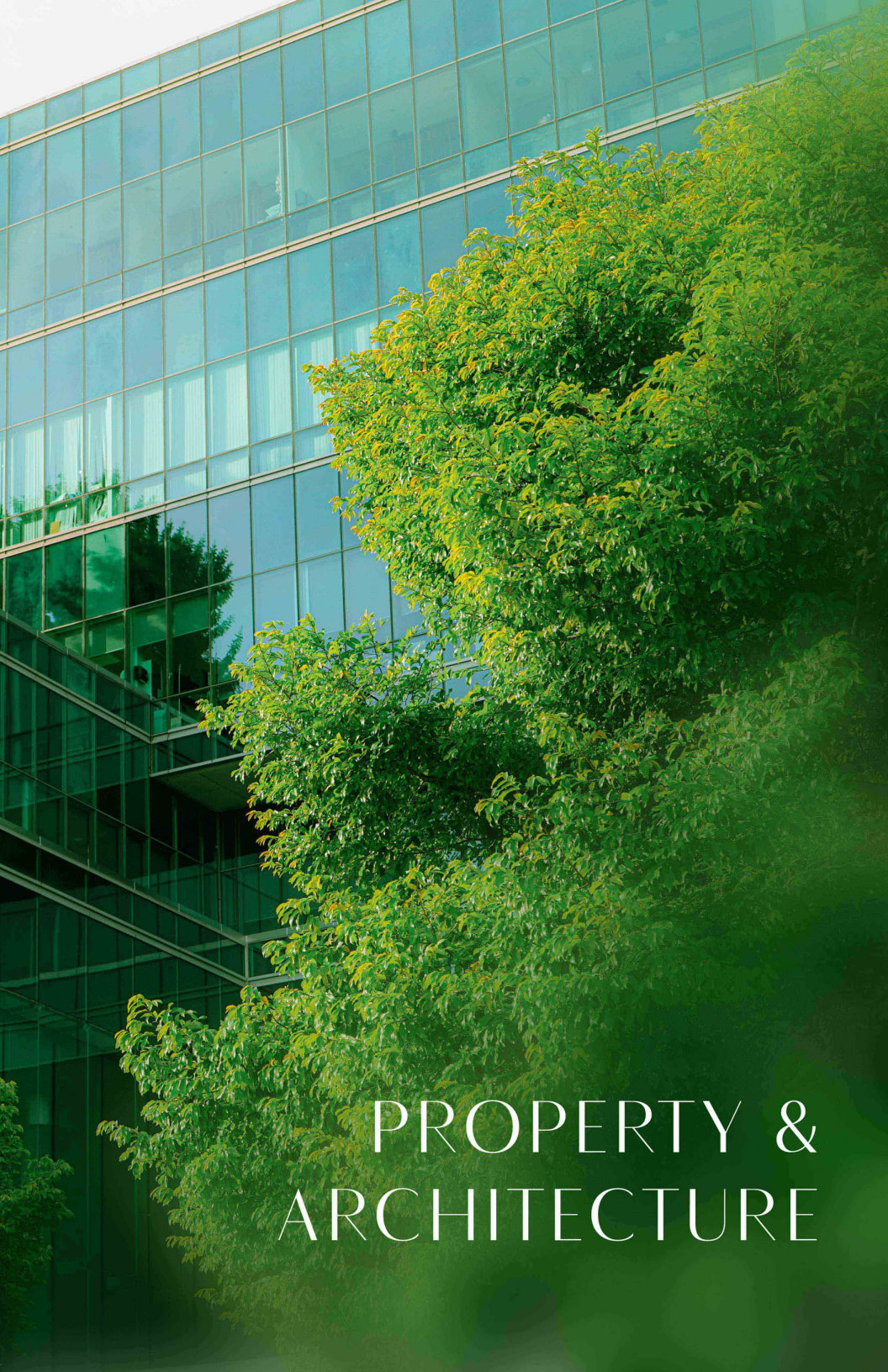
Trong những trái tim yêu mến cỗ máy thời gian, Buben & Zorweg (B&Z) đã không còn là một cái tên xa lạ với các mẫu tủ xoay đồng hồ đa dạng, mang dấu ấn “Made in Germany”.

112 MÙA HÈ TỰ DO CÙNG POLO RALPH LAUREN

Mùa Xuân Hè 2024, Polo Ralph Lauren tìm cảm hứng từ phong cách thời trang ấn tượng của người Mỹ tại Paris, giới thiệu các thiết kế đương đại, đa sắc thái và sống động.

118 “THIÊN ĐƯỜNG NGHỈ DƯỠNG” NHIỆT ĐỚI CHO GIA ĐÌNH

Là khu nghỉ dưỡng đầu tiên ở Đông Nam Á đạt chuẩn thương hiệu Sheraton Grand, Sheraton Grand Danang Resort sở hữu khung cảnh tuyệt đẹp nhìn ra bãi biển Non Nước.



PROPERTY & ARCHITECTURE



ENVIRONMENTAL MOVEMENT

Theo tờ Financial Times, trong khi nhiều người vẫn hoài nghi khi đặt lợi ích kinh tế lên bàn cân với lợi ích vô hình như bền vững, thì dòng tiền đổ vào các doanh nghiệp lấy tiêu chuẩn bền vững làm giá trị cốt lõi đã trở nên mạnh mẽ hơn bao giờ hết. Liên minh Đầu tư Bền vững Toàn cầu (Global Sustainable Investment Alliance - GSIA), nơi cung cấp thông tin cập nhật về quy mô thị trường hai năm một lần, công bố số liệu vào tháng 11 năm 2022 cho thấy 30,3 nghìn tỷ USD đã được đầu tư vào tài sản bền vững trên toàn cầu⁽³⁾.

Xu hướng đầu tư vào doanh nghiệp có nền tảng quản trị tốt, trách nhiệm với môi trường và xã hội được dự báo sẽ ngày càng rõ rệt hơn trong thời gian tới. Đặc biệt là khi dòng vốn FDI đổ vào Việt Nam đang ngày càng tăng. Nhà đầu tư nước ngoài quan tâm đến kế hoạch phát triển bền vững cũng như các chứng chỉ xanh mà doanh nghiệp đã đạt được.



(3) Global Sustainable Investment Review 2022



KIẾN TRÚC “BIẾT THỎ”

Bài viết: Bình An

Mỗi công trình của MIA Design Studio được thiết kế như một cơ thể sống chan hòa cùng con người và thiên nhiên.

Bắt nhịp với tốc độ phát triển nhanh chóng những năm gần đây, đô thị Việt Nam đang dần mất đi những mảng xanh cần thiết cho môi trường sống. Thay vào đó là sự xuất hiện ngày càng nhiều kiến trúc “khối hộp bê tông” hữu hạn về không gian lẫn giới hạn về cảm xúc.



Ngôi nhà “mở” & “thở”

Nằm lọt thỏm giữa “thung lũng” các tòa nhà cao tầng san sát nhau, Sky House là một đề bài khó khi thiết kế với mục tiêu tạo nên một công trình “mở” và “thở”. Cùng cá tính của gia chủ là người ưa thích sự tĩnh lặng, nhóm thiết kế đã đưa ra một định hướng kiến trúc để cao sự kết nối giữa con người với con người, và giữa con người với thiên nhiên theo phương ngang và phương đứng.

Được thiết kế như một cơ thể sống, thay vì trở ra bốn phía xung quanh, công trình kiến trúc này mang đến cảm giác kết nối theo chiều dọc giữa ngôi nhà và bầu trời. Cách tiếp cận đó đã tạo điều kiện để ngôi nhà có thể đón nhận tự nhiên một cách gián tiếp. Từ đó ta cảm nhận được sự thay đổi của thời tiết, của những thời khắc trong ngày một cách trực diện.

Kiến trúc lúc này không còn bị phụ thuộc bởi bối cảnh xung quanh, mà tự tạo ra cảnh quan riêng ngay trong nội tại, với mối liên kết giữa con người và tự nhiên bên ngoài được thể hiện một cách đa dạng và tinh tế.



Zannier Hotels Bãi San Hô





ART & DESIGN



TRE

“HUYỀN THOẠI” TRỞ LẠI

Bài viết: Thiên Chương

Hình ảnh: MIA Design Studio, Trieu Chien, enterprise, EyeEm

Chắc hơn bê tông, linh hoạt hơn gỗ và bền bỉ tương đương với thép - tre từ lâu đã được sử dụng để xây nhà trong suốt nhiều thế kỷ tại châu Á, châu Phi và Nam Mỹ. Thời gian gần đây, nguồn tài nguyên bền vững này đang quay trở lại và xuất hiện trong ngành xây dựng mạnh mẽ hơn bao giờ hết.



Nhìn chung, vật liệu từ tre có thể mở đường cho hoạt động thiết kế và xây dựng kiến trúc xanh trong tương lai gần. Với đặc tính linh hoạt, thân thiện và thực dụng, dù cho kiến trúc tre truyền thống hay tre ép công nghiệp, đây hẳn là một giải pháp đáng để cân nhắc, một “huyền thoại” trở lại đúng vị thế của mình sau bao năm bị thế giới hiện đại bỏ quên.



OCCHIO

MANG “SÂN CHƠI ÁNH SÁNG” VÀO KHÔNG GIAN SỐNG

Bài viết: Narcissus

Hình ảnh: Thái Thạch, WuyHoang Studio, Alis Lighting

Occhio là một thương hiệu đèn cao cấp đến từ Đức có trụ sở tại Munich, được thành lập năm 1999 bởi Axel Meise - một tâm hồn có niềm đam mê với việc sáng tạo và đổi mới.

Axel Meise đặt mục tiêu mang đến “chất lượng cuộc sống tốt hơn với ánh sáng từ Occhio”. Hơn 20 năm qua, Axel đã nỗ lực đưa thương hiệu trở thành một trong những công ty sáng tạo phát triển nhanh nhất với doanh thu hàng năm là 120 triệu euro và mức tăng trưởng 30%.



Thương hiệu hiểu rằng, ánh sáng là một phần cơ bản và quan trọng trong cuộc sống. Nó có khả năng tạo hình không gian, ảnh hưởng đến cảm xúc, nhịp điệu hoạt động, trực tiếp tạo nên bầu không khí trong nhà và hơn thế nữa. Vì vậy, những tạo tác của Occhio nhằm tái hiện ánh sáng tự nhiên một cách gần gũi nhất có thể, đồng nhất với không gian sống, ứng dụng ngôn ngữ thiết kế bền vững và áp dụng công nghệ hiện đại.

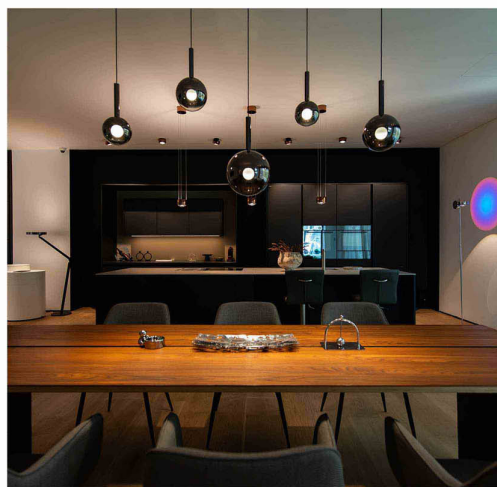
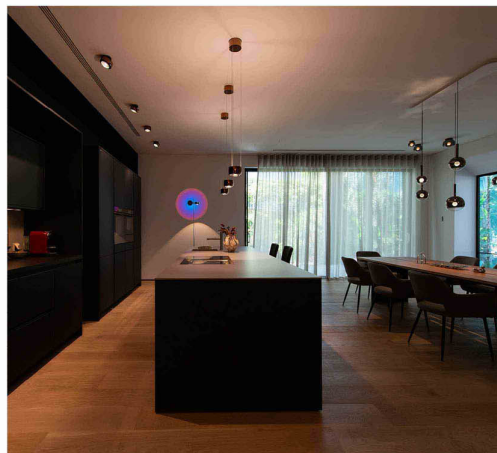
Trải nghiệm tương tác với ánh sáng

Nhờ vào những tính năng độc đáo, người dùng thỏa sức “chơi đùa” với ánh sáng cùng đèn thả Mito sospeso. Trong đó, 8 tùy chọn màu sắc trang trọng dễ dàng được điều chỉnh để phù hợp với đa dạng không gian và phong cách thiết kế khác nhau. Với cơ chế cuộn ẩn bên trong, chiều dài dây thả có thể được thay đổi bất cứ lúc nào, trong khi đèn luôn được giữ ở trạng thái cân bằng. Đặc biệt hơn, sở hữu công nghệ không chạm, việc điều khiển Mito với loạt thao tác chạm, lướt đã nhanh chóng trở thành biểu tượng của thương hiệu.

Năm 2019, Occhio tiến vào thị trường Việt Nam với sự đồng hành của đối tác độc quyền – Alis Lighting. Thương hiệu mở ra cơ hội trải nghiệm dịch vụ ánh sáng tiêu chuẩn quốc tế cho người dùng Việt tại hai cửa hàng ở Hà Nội và Thành phố Hồ Chí Minh.

Không gian cửa hàng Occhio HCM by Alis Lighting là điểm nhấn khác biệt, được bố trí tinh gọn và thông minh. Tại đây, khách hàng dễ dàng khám phá nhu cầu chiếu sáng với căn bếp hiện đại đầy đủ công năng hay trải nghiệm tương tác với ánh sáng ngay tại không gian chung. Từ đó, người dùng có thể hình dung rõ nét về ánh sáng trong từng bối cảnh sinh hoạt.

Những tạo tác ánh sáng của Occhio không chỉ gây ấn tượng mạnh nhờ chất lượng vượt trội và công năng sử dụng linh hoạt, mà còn ở việc cung cấp cho người dùng một hệ thống ánh sáng đầy cảm hứng, một “nguồn vui” trải nghiệm không giới hạn.



☎ 094 714 1713 (Khu vực miền Bắc)

☎ 090 222 2808 hoặc 093 134 6899 (Khu vực miền Nam)

✉ info@alis-lighting.vn

🌐 alis-lighting.vn

© 2025 WOWWEEKEND. All rights reserved.

This digital publication is available exclusively to registered members through the WOWWEEKEND mobile app or website. Unauthorized sharing, reproduction, or distribution of any content is strictly prohibited. Membership accounts are non-transferable and access is intended for personal use only.

For inquiries about permissions, memberships, or technical support, please contact business@wowweekend.com or visit wowweekend.vn.