

WOWWEEKEND

AWE - INSPIRING JOURNEY, EXPLORE & ENJOY

11

WOWWEEKEND - TRẢI NGHIỆM DU LỊCH VÀ PHONG CÁCH SỐNG ĐỘC ĐÁO

CUISINE

Giữa không gian yên ả,
thưởng trọn vị ngọt lành của tự nhiên

HOSPITALITY BUSINESS NEWS

Regent Phú Quốc:
Dấu ấn từ những giá trị độc bản

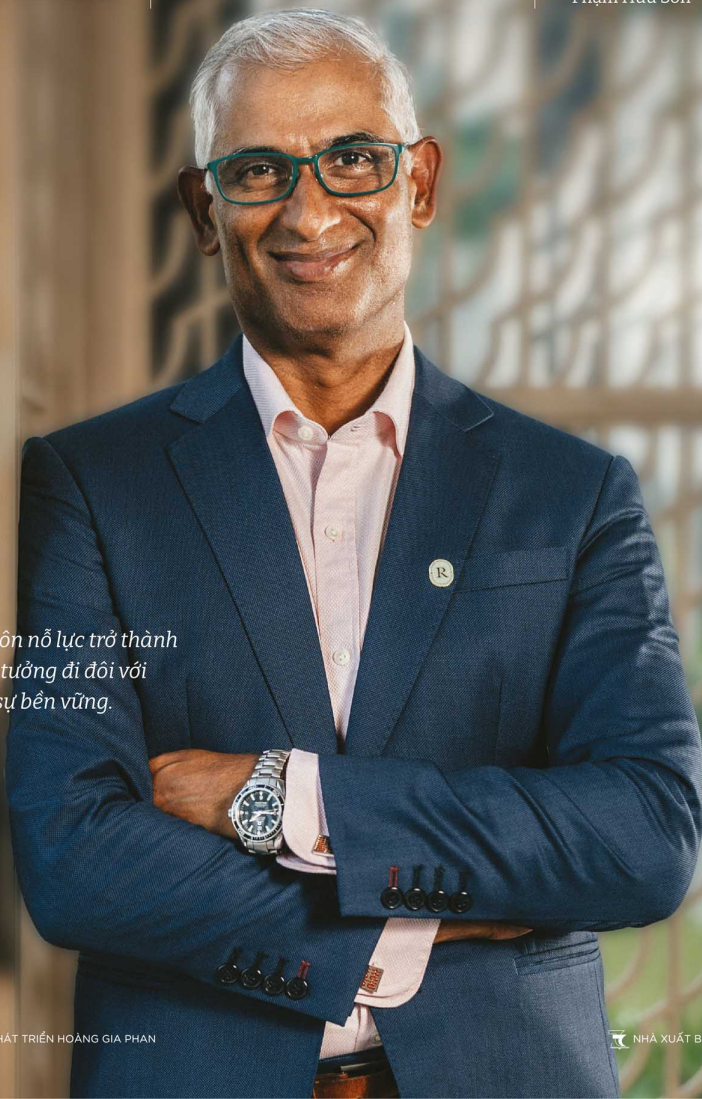
ARCHITECTURE

Kiến trúc xanh & bền vững:
Câu chuyện từ Kiến trúc sư
Phạm Hữu Sơn

“

Regent Phú Quốc luôn nỗ lực trở thành
điểm nghỉ dưỡng lý tưởng đi đôi với
cam kết sâu sắc về sự bền vững.

- Sriram Kailasam



CONTENT
WWK VOLUME 11

10 Ở BẠCH MÃ,
THẤY MÂY GIÓ VỒN NHỮNG CÁNH RỪNG

Là dải rừng nguyên sinh duy nhất của Việt Nam nối dài từ biển Đông đến tận biên giới Việt-Lào, vườn quốc gia Bạch Mã sở hữu phong cảnh hữu tình, khí hậu mát mẻ cùng hệ động thực vật đa dạng.

16 KIẾN TRÚC XANH & BẾN VỮNG:
CÂU CHUYỆN TỪ KIẾN TRÚC SƯ PHẠM HỮU SƠN

Anh Phạm Hữu Sơn chia sẻ về một thử áp lực kỳ lạ trong hành trình lan tỏa những ảnh hưởng tích cực đối với cộng đồng và môi trường qua các công trình kiến trúc xanh.

26 GIỮA KHÔNG GIAN YÊN Ầ,
THƯỜNG TRỌN VỊ NGỌT LÀNH CỦA TỰ NHIÊN

Nổi lửa! Hum Dining giới thiệu thực đơn mới mang tên “Hương vị của Đất”, nổi bật với món nấm bụng dê nhồi rau củ được chế biến từ “nấm tiến vua” mọc ở ven suối, trong rừng, có kết cấu vừa xốp vừa mềm dai và giàu khoáng chất.

34 SIX SENSES NINH VAN BAY
CHỖ DỪNG CHÂN HOÀN HẢO TRÊN VỊNH XANH

Được bao bọc bởi núi non trùng điệp và làn nước xanh màu ngọc bích, khu nghỉ dưỡng Six Senses Ninh Van Bay tọa lạc tách biệt tại vịnh Ninh Vân, nơi mà du khách chỉ có thể ghé đến bằng tàu cao tốc.

46 GUESS JEANS CẢI TIẾN DI SẢN DENIM
BẰNG CÔNG NGHỆ GUESS AIRWASH™

Với tư cách là người dẫn đầu trong lĩnh vực thời trang denim, GUESS đã khôi phục lại di sản khổng lồ của thương hiệu bằng việc giới thiệu công nghệ mới mang tên GUESS AIRWASH™.

54 DU LỊCH XANH: CON “ÁT CHỦ BÀI” TRONG KẾ
HOẠCH PHÁT TRIỂN BẾN VỮNG

Tính đến thời điểm hiện tại, du lịch xanh không còn dừng lại ở mức độ “khái niệm” mà đã trở thành một xu hướng, một mục tiêu chung của toàn ngành.

62 ĐIỂM NGHỈ DƯỠNG MỚI
CHO MÙA HÈ 2024 TẠI HẠ LONG

Trần quý, tôn vinh và tận dụng những giá trị tốt đẹp tại địa phương, Angsana Quan Lan cung cấp địa điểm nghỉ dưỡng giữa khung cảnh thiên nhiên hoang sơ hữu tình, gợi nhớ đến vẻ đẹp của làng nghề thủ công Việt Nam.

**70 REGENT PHÚ QUỐC:
ĐẤU ẨN TỪ NHỮNG GIÁ TRỊ ĐỘC BẢN**

"Trước xu hướng bền vững đang lan tỏa toàn cầu, bản thân Regent Phú Quốc đã, đang và sẽ cùng chung tay bảo vệ biển đảo và môi trường quý giá xung quanh." - Tổng Quản lý khu nghỉ dưỡng Regent Phú Quốc, ông Sriram Kailasam, chia sẻ.

**82 VÌ SAO ROLLS-ROYCE ĐẾN NAY MỚI BƯỚC VÀO
SÂN CHƠI ĐIỆN KHÍ HÓA?**

Không phải Rolls-Royce đi sau thời đại hay phản ứng chậm trễ với xu hướng, mà hướng đi nhất quán của thương hiệu là không để bị cuốn đi một cách vội vã.

**86 NGƯỢC NẮNG GIÓ,
CÓ MỘT PHÚ YÊN ĐẸP NAO LÒNG**

Theo chân travel blogger Công Lợi, dành 2 ngày 3 đêm khám phá Phú Yên từ Bắc xuống Nam, tham quan nhà thờ Công giáo có hơn 120 năm lịch sử, tìm về một thời lịch sử bị hùng vĩ Bến tàu không số, và rời "rời" vào sắc xanh của núi rừng tại cao nguyên Văn Hòa, v.v..

**92 LUSH FRESH HANDMADE COSMETICS:
THƯƠNG HIỆU MỸ PHẨM THỦ CÔNG
"DẤM NGHĨ DẤM LÀM"**

Ngay khi vừa ra mắt, sản phẩm bom tắm (bath bomb) đầy sáng tạo của Lush lập tức trở thành hiện tượng toàn cầu. Duy trì sự phát triển với tầm nhìn "khác biệt" suốt thời gian dài. Đến nay, Lush chính là minh chứng cho việc "doanh nghiệp xanh" có thể thành công lớn mạnh.

**100 PREMIER RESIDENCES PHU QUOC EMERALD BAY
- KHU NGHỈ DƯỠNG PHONG CÁCH VÀ ĐA SẮC MÀU**

"Sống Phong Cách – Live In Style" chính là thông điệp mà Premier Residences Phu Quoc Emerald Bay muốn gửi gắm tới bất kỳ du khách nào ghé thăm "đảo Ngọc".

**108 KHÁM PHÁ VIỆT NAM ĐA SẮC QUA CÁC
TOUR DU LỊCH "ĐỘC NHẤT"**

Tham gia các tour du lịch "ấn tượng", khám phá Việt Nam qua nghề dệt thổ cẩm, qua các vở diễn văn hóa, những hòn đảo xinh đẹp và hòa vào những ánh đèn rực sắc, cảm nhận nhịp sống về đêm tại Thành phố đầy sôi động...

114 CÂU CHUYỆN DIM SUM

Trong tiếng Trung, dim sum mang ý nghĩa là "chạm vào trái tim", phản ánh một cách chính xác tính chất của nó - hấp dẫn, ngon miệng và khiến người ta hài lòng.





Giàn tầng lớn & mái kính mang
ánh sáng tự nhiên vào nhà



GIỮA KHÔNG GIAN YÊN ẢO, THƯỜNG TRỌN VỊ NGỌT LÀNH CỦA TỰ NHIÊN

Bài viết: [WOWWEEKEND](#)

Mở cửa vào năm 2012, nhà hàng Hum Dining giới thiệu phong cách ẩm thực chay khác biệt đầu tiên tại Việt Nam; được đầu tư, chăm chút từ khâu tuyển chọn nguyên liệu đến quá trình chế biến để luôn phục vụ những món dùng tươi ngon và đạt đến vẻ đẹp tinh tế về sắc - vị - hương.

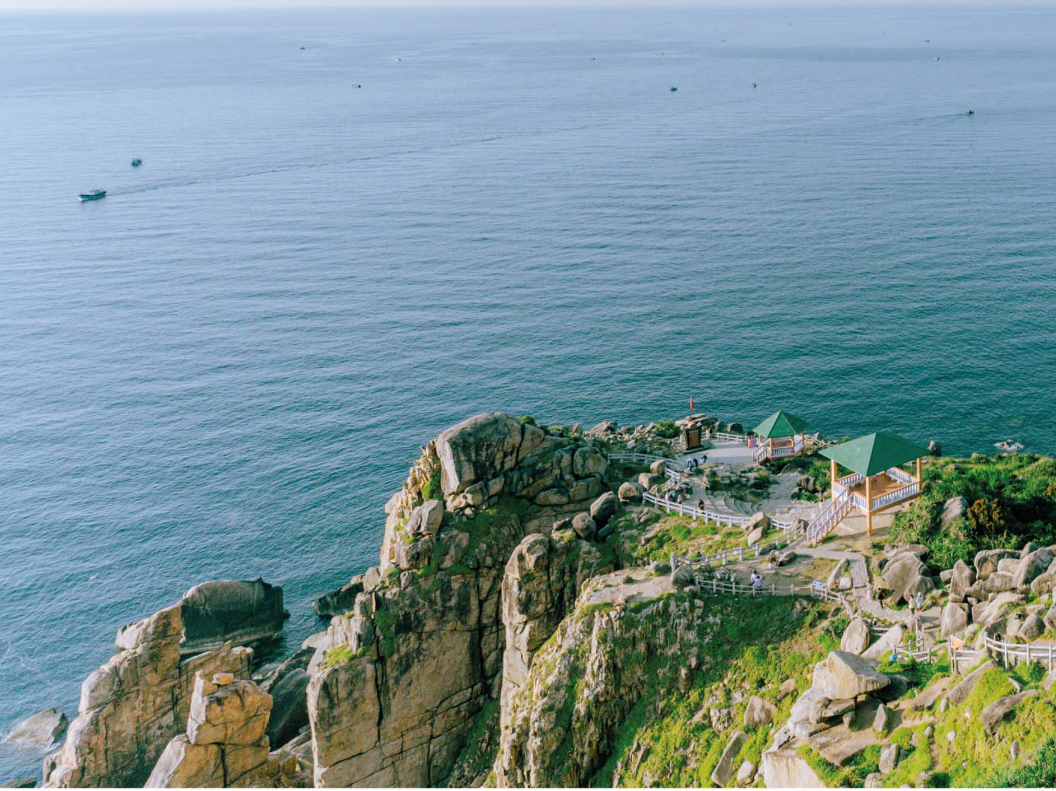
“Hum hy vọng thực khách thấy rằng lối ăn thực vật mỗi ngày không những hoàn toàn khả thi, mà còn là trải nghiệm ẩm thực mới lạ và đủ đầy. Gọi mở một lựa chọn lối sống khỏe mạnh và gần gũi hơn với môi trường”. Và “Hương vị của Đất”, thực đơn vừa ra mắt gần đây của nhà hàng càng thể hiện rõ hơn quan niệm ẩm thực này.







Và một lần nữa cần phải nhấn mạnh,
Rolls-Royce không bao giờ đi sau thời đại.
Sự từ tốn của thương hiệu có ý nghĩa quan trọng và nhất quán:
Mang những giá trị tốt nhất để xứng tầm vị thế của những chủ nhân.



NGƯỢC NẮNG GIÓ, CÓ MỘT PHÚ YÊN ĐẸP NAO LÒNG

Bài viết & hình ảnh: Công Lợi

“Vi đất nước mình còn lạ, cần chi đâu nước ngoài”, một câu hát mà tôi khá tâm đắc khi nhìn về những hành trình trên dải đất hình chữ S dấu yêu. Như chuyến đi Phú Yên này, đầy bất ngờ và những trải nghiệm ấn tượng.





CÂU CHUYỆN DIM SUM

Bài viết: Nhân Đông

Tại Trung Quốc thời cổ đại, trên hành trình dọc theo Con đường tơ lụa huyền thoại, những thương nhân ngược xuôi buôn bán thường chọn các quán trà bên đường để nghỉ chân, nạp thêm năng lượng. Tại đây, họ được phục vụ trà cùng vài chiếc bánh hấp nhân thịt thơm gọi là dim sum (hay “điểm sấm”, người Việt gọi trại thành “điểm tâm”). Theo thời gian, người ta nhận thấy uống trà sẽ giúp họ tiêu hóa thức ăn tốt hơn, văn hóa thưởng trà ăn dim sum cũng từ đó mà ra đời và dần dà được phổ biến rộng rãi.





© 2024 WOWWEEKEND. All rights reserved.

This digital publication is available exclusively to registered members through the WOWWEEKEND mobile app or website. Unauthorized sharing, reproduction, or distribution of any content is strictly prohibited. Membership accounts are non-transferable, and access is intended for personal use only.

For inquiries about permissions, memberships, or technical support, please contact business@wowweekend.com or visit wowweekend.vn.